

CENTRO ARAGONÉS DE INFORMACIÓN
RURAL EUROPEA –CAIRE-
Calle Pueyo 33
Molinos (Teruel) 44556
caire@maestrazgo.org
carrefour@agujama.org
978849710

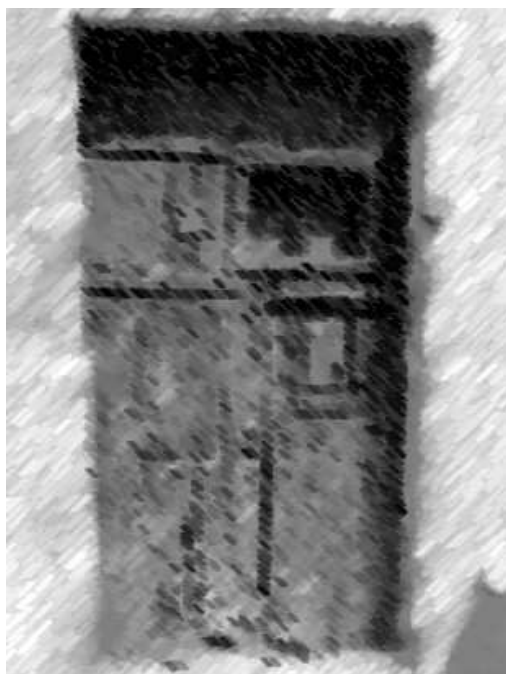
BOLETÍN –CAIRE- nº 107

RED EUROPE DIRECT

Enero 2009

ADEMA
Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo
Equipo técnico del CAIRE:

ISSN. 1885-5350



PUNTO DE INFORMACIÓN
JUVENIL-CAIRE
SAIJ

SUMARIO

Europe Direct-CAIRE

NOTICIAS

El CAIRE continuará formando parte de la Red EUROPE DIRECT de la Comisión Europea hasta el año 2012.

“El Maestrazgo en Europa: nuestro futuro”, concluye en Enero con las actividades de la Agenda XXI Escolar.

Más de mitad de los europeos cree que la situación económica en su país irá a peor en el 2009

La República Checa ocupa por primera vez la presidencia rotatoria de la Unión Europea.

Las elecciones al Parlamento Europeo y el año europeo de la creatividad y la innovación marcarán el 2009.

PROGRAMAS EUROPEOS

Premio Desarrollo para Jóvenes 2008/2009.

PUBLICACIONES – ENLACES

Voces Rurales, una contribución al diálogo europeo.

Desde la Atalaya

PUNTO DE INFORMACIÓN JOVEN CAIRE

Primavera de Europa 2009.

Concursos creativos “En construcción”.

Europe Direct-CAIRE

La Comisión Europea, en el año 2003, y con el objetivo fundamental de difundir al gran público las informaciones sobre políticas, programas y publicaciones de la Unión Europea, creó la Red de información "EUROPE DIRECT".

El Centro Aragonés de Información Rural Europea, entidad dependiente de la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA) lleva trabajando desde el año 1994 como enlace de la Comisión Europea.

EUROPE DIRECT-CAIRE es un servicio gratuito al servicio de la ciudadanía, las instituciones y los colectivos aragoneses.

El CAIRE está financiado por la Comisión Europea, por la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo (ADEMA), por la Comarca del Maestrazgo y por otras entidades socio-culturales que dan su apoyo financiero y técnico para desarrollar las actividades del enlace.

¿Qué ofrecemos?

- Un servicio de consulta. Bien personalmente en las instalaciones que el CAIRE tiene en Molinos (Teruel), bien por fax o por correo electrónico.
- Seguimiento de la información del CAIRE y de información general de la Unión Europea a través del Boletín de actualidad semanal en formato electrónico (BOLETIN CAIRE), además de la actualidad del territorio y de la entidad de acogida (BOLETÍN Ahora Maestrazgo).
- Página web sobre temas europeos y de desarrollo rural www.despoblacion.com
- Distribución de Información Comunitaria (subvenciones y ayudas, folletos, mapas, revistas, a disposición del público en general...)
- Búsqueda de socios: facilitamos ayuda para encontrar socios en países de la UE con la idea de desarrollar proyectos conjuntos.
- Otras actividades de dinamización socio-cultural en relación con la Unión Europea y el acervo comunitario.
- Facilitar el intercambio de información y experiencias entre las distintas zonas rurales.
- Fomentar y participar en el debate local y regional sobre la UE y sus políticas.
- Mejorar la difusión de la información adaptada.
- Colaboración con la RED CAIRE, red formada por entidades públicas y privadas con un objetivo claro, "acercar a la ciudadanía aragonesa del medio rural la información europea".

¿A quién se dirige el CAIRE?

El EUROPE DIRECT-CAIRE se dirige a todos los públicos y entidades públicas y privadas de Aragón que buscan información sobre la Unión Europea o que trabajan en la dinamización socio-cultural del territorio aragonés rural.

La Comisión Europea tiene a disposición de los ciudadanos el Centro de Contacto EUROPE DIRECT. Un servicio propio de resolución de consultas accesible en todas las lenguas oficiales de la Unión Europea.

- Por teléfono y por correo electrónico, de lunes a viernes de 9.00 a 18.30
- En 20 idiomas

Llamando al 00 800 6 7 8 9 10 11 (desde cualquier país de la Unión Europea)

<http://europa.eu.int/europedirect>

Resuelve tus dudas sobre la Unión Europea contactando con el Europe Direct CAIRE

- Conocer el funcionamiento de las principales instituciones de la Unión Europea
- Contactar con entidades públicas y privadas de toda Europa
- Viajar a Europa
-

¿Cómo ponerte en contacto con nosotros?

Por teléfono:
(+34) 978849710

Por fax:
(+34) 978849714

Por correo electrónico:
caire@maestrazgo.org

Por nuestra página web:
www.maestrazgo.org
www.despoblacion.com

El enlace Europe Direct – CAIRE se encuentra en:
Calle Pueyo 33
44556
Molinos (Teruel) – España-

[Sumario](#)

El CAIRE continuará formando parte de la Red EUROPE DIRECT de la Comisión Europea hasta el año 2012

El Centro Aragonés de Información Rural Europea, una antena de información europea dependiente de la Asociación para el Desarrollo del Maestrazgo, ha renovado el convenio con la Comisión Europea para asegurar su continuidad hasta el año 2012.

El CAIRE es un servicio instalado en Molinos desde el año 1994, avalado por el CEDEMATE, la antigua asociación que gestionaba los fondos LEADER en el Maestrazgo. Con la creación de la nueva asociación ADEMA, continuó su andadura y se incorporó a la red EUROPE DIRECT de la Comisión Europea en el año 2005 (anteriormente se enmarcaba en una red especializada para el medio rural que ya no existe, la Red CARREFOUR).

De acuerdo con el principio de descentralización, la Comisión Europea se sirve de una serie de enlaces en su política de información. Los Centros de enlace e información son estructuras cercanas al público, creadas en organismos preexistentes y con experiencia. Informan a los ciudadanos acerca de la Unión y sus políticas de una manera adaptada e informal. La iniciativa EUROPE DIRECT pretende apoyar el proceso de europeización del ámbito local, ofreciendo a través de sus puntos información asesoramiento sobre cuestiones comunitarias.

El CAIRE tiene una gran importancia en la historia del centro de desarrollo de Molinos por las acciones desarrolladas. En noviembre del 95 tuvo lugar en Molinos el X Encuentro de la Red Carrefour. Este encuentro marca un antes y un después en el desarrollo de las Nuevas Tecnologías y las políticas de comunicación en el Maestrazgo. Las reflexiones que venían desde Europa, indicaron el camino que tomaron

las Nuevas Tecnologías y los medios audiovisuales. Los Centros de Información (Carrefours) recibieron una subvención para la adquisición de una antena parabólica para la obtención de información del canal “Europa por Satélite”.

Otro de los momentos estelares que vivió el Centro Aragonés de Información Rural Europea fue ejercer la representación de la Red de Carrefours Rurales europea en la famosa Conferencia de Cork (Irlanda, 1996). El CAIRE trasladó la importancia de que la información europea llegara al habitante del medio rural.

El funcionamiento en red ha sido una de las premisas fundamentales del CAIRE, buscando la cooperación y colaboración con otros centros de información de la Unión Europea. El CAIRE fue impulsor de proyectos como el PIUR (Pirineo Información Urbano – Rural), el Removing Barriers (empleo y medio ambiente en el medio rural, con la participación de 15 Carrefours de 11 países) o el PRINCE (proyecto de comunicación sobre la construcción común europea). En la nueva etapa con ADEMA, el EUROPE DIRECT ha mantenido esta filosofía, con la participación en el proyecto URGENTE (potenciación de las relaciones entre el medio rural y el medio urbano), la colaboración entre los EUROPE DIRECT de carácter rural españoles (Asociación URDIMBRED) o la participación en las conferencias organizadas desde el EUROPE DIRECT Sicilia sobre el futuro de la PAC tituladas “Come la PAC raccoglie le slide della strategia di Lisbona”. También el EUROPE DIRECT CAIRE forma parte de la red de puntos de información joven del Gobierno de Aragón, de la Red Aragonesa de Desarrollo Rural y de la RAIE, multiplicando así la difusión de la información europea en el territorio aragonés.

[Sumario](#)

“El Maestrazgo en Europa: nuestro futuro”, concluye en Enero con las actividades de la Agenda XXI Escolar.

Técnicos del CAIRE están finalizando en el presente mes de Enero el ciclo de actividades “El Maestrazgo en Europa: nuestro futuro”, recorriendo los colegios del Maestrazgo para promover el desarrollo sostenible y la participación de los alumnos en la Agenda XXI Comarcal.

El proyecto educativo en las escuelas que ha desarrollado el CAIRE y una profesora contratada al efecto durante medio año, ha trasladado a los niños del Maestrazgo conceptos como la Agenda XXI Escolar, el cambio climático o el Geoparque del Maestrazgo, incidiendo en los buenos hábitos para respetar la naturaleza y las malas acciones que hay que corregir.

La disponibilidad de los colegios ha sido absoluta y los alumnos han analizado tanto en el colegio como en sus casas, cómo ahorrar energía, cómo aprovechar mejor el agua o cómo reciclar los residuos. El proyecto finalizará en febrero con la entrega a cada colegio de un dossier resumen de la actividad, explicando los resultados e incluyendo un reportaje fotográfico de todas las actividades desarrolladas en las escuelas del Maestrazgo.



Por otra parte, el mes de diciembre acogió la jornada del 13 de diciembre celebrada en Castellote para elaborar la Carta de Futuro del Maestrazgo, un documento que repasa las claves de futuro de la comarca hasta el año 2020. La intención del CAIRE y de sus participantes es presentarla a las asociaciones del territorio y a las instituciones para que pueda ser un documento útil, apoyado y revisado por todos los habitantes del Maestrazgo. Cuando finalice su redacción definitiva, será presentado en el periódico “Maestrazgo Información” de tirada comarcal.



El siguiente fin de semana, el 19-20 de diciembre, tuvo lugar las jornadas del CAIRE sobre el Cambio Climático, con interesantes ponencias que serán publicadas en un número de la Revista CAIRE dedicada monográficamente al cambio climático.



[Sumario](#)

Más de mitad de los europeos cree que la situación económica en su país irá a peor en el 2009

Acaban de publicarse los resultados del Eurobarómetro de Otoño; esta edición está marcada por la crisis financiera y la situación económica. Tanto es así, que más de la mitad de los ciudadanos europeos piensa que la situación económica de su país será peor en los próximos 12 meses.

Desarrollar la economía e impulsar el crecimiento en la UE se percibe actualmente como el principal objetivo de la construcción europea (23 %) y el 23 % cree que la mejora del nivel de vida de todos los ciudadanos de la UE debería ser el objetivo más importante de la construcción europea.

Más de dos tercios de los ciudadanos de la UE [69 %, (+20) veinte puntos porcentuales más desde el otoño de 2007] consideran que la situación económica de su país es mala, comparado con el 58 % (+31) que opina que la economía europea se encuentra en una situación difícil. La valoración de la actual situación económica a escala mundial –una pregunta introducida por primera vez en esta encuesta – coincide con la de la economía nacional, puesto que el 71 % la considera negativa.

Las expectativas de los ciudadanos de la UE a corto plazo también son muy pesimistas. Más de la mitad opinan que el panorama económico en su país va a empeorar en los próximos doce meses, mientras que el 41 % expresa esta misma opinión en relación con la situación económica de la UE, y el 49 % con respecto a la situación económica mundial.

[Sumario](#)

La República Checa ocupa por primera vez la presidencia rotatoria de la Unión Europea

Los checos, que se adhirieron a la UE en 2004, ocupan su Presidencia en un momento difícil. Una de sus tareas más importantes va a ser supervisar el estímulo fiscal aprobado por los líderes europeos durante la Presidencia francesa (2º trimestre de 2008). En su programa para la Presidencia, la República Checa explica que acometerá los problemas económicos de la UE aumentando la competitividad y reforzando la confianza de los consumidores y los pequeños empresarios. Otra de las prioridades es la política energética, que el Primer Ministro Mirek Topolánek ve como "la búsqueda de un equilibrio entre las consideraciones ambientales y mantener la competitividad y la seguridad energética en Europa".

Durante esta Presidencia se van a celebrar elecciones al Parlamento Europeo. La República Checa va a tener también que empezar a nombrar la nueva Comisión, que entrará en funciones a la vez que el nuevo Parlamento. La República Checa quiere también dar una especial importancia en su presidencia a las relaciones UE-EE.UU. El Sr. Topolánek las considera esenciales para la cooperación económica y la seguridad de Europa. Otra prioridad de su programa de trabajo es aproximar los Balcanes Occidentales a la UE; la República Checa será la sede de una cumbre UE-Balcanes antes del verano.

"Europa sin barreras" es el lema de la Presidencia. Los checos esperan que eliminando los obstáculos a la libre circulación de mercancías, capitales, trabajadores y servicios, Europa podrá hacer frente a la competencia económica global.

[Sumario](#)

Las elecciones al Parlamento Europeo y el año europeo de la creatividad y la innovación marcarán el 2009

El Año Europeo de la Creatividad y de la Innovación: valores contra la crisis

Europa necesita impulsar su capacidad de creatividad e innovación, por motivos tanto sociales como económicos. El Consejo Europeo ha reconocido en repetidas ocasiones que la innovación es fundamental para la capacidad de Europa de responder efectivamente a los desafíos y oportunidades de la globalización, lo que requiere que se potencien las aptitudes creativas básicas de toda la población. En particular, se necesitan aptitudes y competencias que permitan a las personas percibir el cambio como una oportunidad y estar abiertas a nuevas ideas que promuevan la innovación y la participación activa en una sociedad culturalmente diversa y basada en el conocimiento. Se organizarán distintas actividades; de hecho, en Barcelona, ya está prevista una conferencia sobre el tema el día 26 de enero.

Elecciones al Parlamento Europeo

En junio de 2009 tendrán lugar las elecciones al Parlamento Europeo, y éstas ocuparán buena parte de la actualidad informativa y del esfuerzo de las instituciones por transmitir a los ciudadanos europeos qué significa ejercer el derecho a votar en las elecciones al Parlamento Europeo. En España se celebrarán eventos y se repartirá material informativo para que el mensaje llegue a todos.

Crisis financiera

La Unión Europea estará alerta y ofrecerá soluciones que permitan seguir dando respuestas conjuntas como el acuerdo por el que los 27 estados miembros movilizaron más de 2 billones de euros este otoño para paliar la situación. Los retos para el próximo año

serán reformar el sector financiero y mitigar las repercusiones de la ralentización sobre la economía real y sobre los ciudadanos.

Crecimiento y empleo:

La crisis financiera y la ralentización de la economía han puesto nuevamente de relieve el papel central de la UE en asegurar el bienestar económico y social de los europeos. A pesar de que los orígenes de la crisis financiera se sitúan principalmente fuera de la UE, la realidad del mercado único ha puesto de relieve la interdependencia de las economías europeas y el requisito primordial de un planteamiento común y una actuación coordinada.

En tiempos de dificultades económicas y presión social, es más importante que nunca hacer avanzar la Agenda Social Renovada respecto a las oportunidades, el acceso y la solidaridad. La Comisión renovará su estrategia de la juventud para responder mejor a los problemas a que ésta se enfrenta, tales como la tasa desproporcionadamente alta de desempleo y el abandono prematuro de la enseñanza. Una parte importante de este esfuerzo en proporcionar oportunidades es la iniciativa «Nuevas cualificaciones para nuevos empleos» destinada a impulsar la integración de los jóvenes en el mercado laboral. La Comisión también se esforzará especialmente en asistir al Parlamento Europeo y al Consejo para avanzar en sus propuestas sobre antidiscriminación, comités de empresa y conciliación de trabajo y familia.



[Sumario](#)

Premio Desarrollo para Jóvenes 2008/2009

La Comisión Europea, a través de la Dirección General de Desarrollo y de las relaciones con los Estados de África, de Caribe y del Pacífico, ha convocado el Premio Desarrollo para Jóvenes 2008/2009 "Centrarse en África, el Desarrollo Humano". En este premio pueden participar alumnos entre 16 y 18 años (inclusive) y sus aportaciones deben estar asociadas a un centro escolar. El Premio Desarrollo para jóvenes es una oportunidad de presentar la cuestión de la cooperación al desarrollo en sus clases. Un ganador, un finalista y sus profesores de todos los Estados miembros de la UE estarán invitados a asistir a la ceremonia de entrega de premios en otoño de 2009. Los ganadores y sus profesores estarán también invitados a acompañar al Comisario europeo para el Desarrollo y la Ayuda humanitaria a un país africano.

Los trabajos deben constar de dos partes: un mensaje corto y una creación artística en forma de póster o de presentación multimedia. La prioridad del concurso es África - el desarrollo humano. Los tres temas a desarrollar en las propuestas son: la igualdad de género, la infancia y la juventud o la diversidad cultural. Los alumnos pueden elegir uno de los tres o combinarlos. La fecha límite de presentación es el 31 de mayo y el premio consiste en realizar un viaje a África.

<http://www.dyp2008.org/ww/es/pub/dyp2008/info.htm>



[Sumario](#)

Voces Rurales, una contribución al diálogo europeo

http://ec.europa.eu/spain/abc/publicaciones/index_es.htm

Esta publicación, editada por la Comisión Europea, ha sido realizada por la Asociación URDIMBRED, Asociación de Centros de Información Europea para el Mundo Rural, entre los que se encuentra el Europe Direct CAIRE que ha colaborado en la misma.

URDIMBRED es una estructura en red construida por nueve centros de diferentes comunidades autónomas, vinculados a la gestión de la información europea y con una especial sensibilidad hacia el trabajo en el medio rural.

La publicación "Voces Rurales: Una Contribución al Diálogo Europeo" nació como medio de colaboración con la estrategia de comunicación de la Comisión Europea; el plan D de comunicación, de forma que sirviera de feedback a las instituciones europeas. "Con ella se pretende según, explicó el presidente de URDIMBRED, estimular el debate crítico y obtener las opiniones de la gente del medio rural sobre la construcción europea y hacerlas llegar a la Comisión Europea, para convertirse así en una experiencia de buenas prácticas".

Es también "un medio innovador y útil porque a través de Voces Rurales podemos conocer las opiniones de los ciudadanos del medio rural" según la Subdirectora General de Igualdad y Modernización del Ministerio de Medio Ambiente y Medio Rural y Marino, Paloma López, quién destacó en la presentación de la revista la importancia de acciones como ésta y felicitó a los miembros de la asociación URDIMBRED por su trabajo.

[Sumario](#)

Desde la Atalaya

*"Surjo como un fantasma rojo con
luces somnolientas,*

*de donde nacen las nieblas del
invierno vacío,*

y desnudo de viento,

*me quedaría contigo regalando
nieves de tus montañas "*

Víctor Manuel Guíu Aguilar

[Sumario](#)

PUNTO DE INFORMACIÓN JUVENIL CAIRE

Primavera de Europa 2009

<http://www.springday2009.net/ww/es/pub/spring2009/homepage.htm>

La séptima edición de Primavera de Europa inicia su campaña de promoción. Durará desde el 25 de marzo hasta primeros de mayo, y dedicará un interés especial al 9 de mayo, el Día de Europa. Parte integrante del "Plan D" para la mejora de la democracia, el diálogo y el debate, la iniciativa está organizada por European Schoolnet y coordinada por la Comisión Europea. Este año, Primavera de Europa promoverá la creatividad y la innovación por Europa y los demás países.

Primavera de Europa promueve la ciudadanía europea, animando a los jóvenes a que hagan oír sus voces a nivel europeo. La campaña comprende un programa amplio y flexible de actos, actividades y juegos para alumnos de todas las edades en Europa y en el resto del mundo. Todas las iniciativas aparecen en una página web multilingüe y fácilmente adaptable a los distintos contextos y planes de estudios de los centros de diferentes países. Los centros escolares pueden participar inscribiéndose o validando su inscripción en el portal de la página web.

Conforme a la decisión del Parlamento Europeo, la edición de 2009 girará entorno a la creatividad y la innovación. "Las ideas mueven Europa" es el lema del 2009 porque creemos en el valor del pensamiento creativo para el futuro de Europa y en el papel imprescindible que desempeñan los jóvenes en el proceso de la innovación.

[Sumario](#)

Concursos creativos "En construcción"

Nos ponemos en contacto con vosotros desde el programa "En Construcción" de TVE. Queremos ser una ventana para todos esos jóvenes que tienen su grupo de música, que graban cortos o que videobloguean pero a la hora de mostrar su trabajo se encuentran con que faltan plataformas para hacerlo.

Nuestro objetivo es llevar a la televisión y a Internet estas creaciones para promoverlas y darles una difusión masiva. Enseñar lo que hace la gente joven. Nuestro site pretende ser la mayor plataforma en la red donde poder encontrar creaciones audiovisuales hechas por jóvenes. La televisión (a través del programa de TVE) nos sirve para poder tener una difusión masiva de los mejores grupos, videobloggers, etc.

Ahora mismo tenemos abiertas 4 convocatorias diferentes:

- 1) **Videoclips** : Para lo que tienen su grupo de música y quieren darse a conocer. Todos los videoclips enviados permanecerán colgados en nuestra web y serán emitidos por televisión.
- 2) **Videoblogs**: Dedicado a aquellos que comparten sus inquietudes, problemas, alegrías en Internet. También para aquellos que han decidido hacer su propia serie a través de Internet. Todos aquellos que no se conforman sólo con ver, sino que también quieren crear y que les vean.
- 3) **Cortos**: No se nos escapan todos aquellos que han grabado sus cortos. Con pocas imágenes y palabras se puede decir mucho. Los que quieran mostrar una idea, un concepto o simplemente lo hayan hecho para divertirse, éste es su espacio.
- 4) **Spots**: para jóvenes creadores a los que les guste el mundo de la publicidad y sepan expresar conceptos en pocos segundos.

Si necesitáis más información o tenéis cualquier duda escribidnos un e-mail a: enconstruccionweb@rtve.es o si lo preferís, este es nuestro número: 935823550 / 935823495. Estaremos encantados de informarte.

[Sumario](#)